

The logo for NORTERA, featuring the word "NORTERA" in a bold, dark teal sans-serif font, followed by a stylized icon of a leaf or plant stem in green and yellow.

**NORTERA**

Le développement durable

**ENRACINÉ DANS  
NOS VALEURS**



## CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE LA SOCIÉTÉ EN LUI DONNANT ACCÈS À LA RICHESSE DES LÉGUMES

L'axe essentiel de la stratégie de Nortera consiste à faire du légume l'avenir de l'alimentation. Cette démarche se décline selon trois piliers :

- ▶ Soutenir une agriculture responsable afin de contribuer à la préservation de la planète
- ▶ Avoir un impact économique et social positif pour nos employés et nos communautés
- ▶ Favoriser la confiance avec nos parties prenantes en adoptant une conduite éthique en affaire

VOICI UN PEU PLUS D'INFORMATION SUR CES PILIERS :

### La planète

#### UNE AGRICULTURE MEILLEURE POUR LA PLANÈTE

Nous accompagnons nos partenaires agricoles à intégrer les principes de l'agriculture responsable qui valorise les écosystèmes, contribuant ainsi à produire une nourriture diversifiée et de qualité, à préserver les ressources et à lutter contre les changements climatiques.

De plus, notre modèle d'approvisionnement, qui privilégie le partenariat avec des agriculteurs locaux, à proximité de nos sites de transformation, permet d'assurer le maximum de fraîcheur de nos produits.

#### MESURES ENTREPRISES

- ▶ Promotion de la mise en place de couverts végétaux entre les différents cycles de culture des légumes, afin d'enrichir naturellement le sol, d'améliorer la structure des sols et la biodiversité
- ▶ Essais agronomiques de terrain permettant de tester de nouvelles connaissances et technologies, et contribuer à les intégrer dans les méthodes culturales des producteurs
- ▶ Partenariats externes avec des instituts de recherche et des startups misant sur des innovations dans la production de légumes qui contribuent à l'agriculture, comme la robotisation du désherbage, prédiction de récolte (quantité et qualité) et le pilotage de l'irrigation



#### DES USINES MEILLEURES POUR LA PLANÈTE

La préservation et la gestion plus durable de l'eau et de l'énergie, la gestion des matières résiduelles dans une optique d'économie circulaire et la conformité environnementale sont les différents piliers de la stratégie environnementale pour nos usines.

#### PROJETS MIS EN PLACE

- ▶ Mise en place d'un système de gestion environnementale pour structurer notre stratégie industrielle en environnement
- ▶ Mesure de nos impacts environnementaux via un logiciel dédié
- ▶ Projet de recyclage de l'eau à l'usine d'Oakfield : plus du tiers de l'eau consommée à l'usine est réutilisée dans les procédés après avoir subi un traitement

# 02

## Humain

Nortera s'engage à avoir un impact économique et social positif tant pour ses employés que pour les communautés qui l'entourent. Nortera offre à ses collaborateurs l'opportunité de contribuer de manière positive à leur propre développement, à celui de leur entourage et à la préservation de la planète. Cet engagement se traduit également par rendre l'alimentation végétale accessible à tous et par la promotion d'une alimentation à la fois savoureuse et bénéfique pour la santé. Elle veille à garantir la qualité et la santé des aliments proposés à ses consommateurs en effectuant des vérifications régulières des pratiques agricoles de ses producteurs, en menant des audits réguliers, et en veillant à la conformité à la charte agronomique.

### MESURES ENTREPRISES

#### OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÉCURITAIRE ET INCLUSIF

- ▶ Implantation d'un système de reconnaissance pour les usines ayant atteint une ou plusieurs années avec zéro accident
- ▶ Enquête sur le climat interne menée auprès de tous les employés
- ▶ Adoption d'une politique de diversité, équité et inclusion

### ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

- ▶ Développement d'outils internes de communication tels qu'un bulletin interne, des écrans de communication dans les usines afin de diffuser de l'information sur l'entreprise et les usines locales
- ▶ Programme de bénévolat offert aux employés
- ▶ Dons aux banques alimentaires locales

### QUALITÉ ET SÛRETÉ DES ALIMENTS

- ▶ Lancement des produits testés sans résidus de pesticides Arctic Gardens
- ▶ Participation de Nortera dans la construction d'une ligne de conditionnement à Moisson Montréal (la plus grande banque alimentaire du Canada), pour traiter nos volumes de légumes surgelés à donner
- ▶ Maintien de la certification Global Food Safety Initiatives (GFSI) pour les 13 usines en Amérique du Nord



# 03

## Gouvernance

### UNE ENTREPRISE MEILLEURE POUR SES PARTIES PRENANTES

Nortera s'engage à mener ses activités en adoptant un comportement éthique qui favorise des pratiques saines en affaires. Elle veille également à instaurer un climat de confiance avec l'ensemble de ses parties prenantes.

### MESURES ENTREPRISES

- ▶ Mise en place d'une politique de sensibilisation à la cybersécurité
- ▶ Signature du code de conduite par tous les employés afin de garantir une bonne éthique commerciale
- ▶ Adoption d'une charte agronomique et définissant les relations entre notre entreprise et les producteurs agricoles



## Bien ancrée en Amérique du nord

Notre entreprise est un leader incontesté du légume transformé avec une présence nord-américaine bien ancrée. Celle-ci compte plus de 3500 employés et plus de 600 producteurs qui cultivent et préparent des légumes dans 8 usines au Canada et 5 usines aux États-Unis.



## EN BREF

117,000

ACRES RÉCOLTÉS

600 +

PRODUCTEURS

13 USINES

DE TRANSFORMATION



POUR EN SAVOIR PLUS ET DÉCOUVRIR NOS PRODUITS, VISITEZ LE [ALIMENTSNORTERA.COM](https://www.alimentsnortera.com)