Bonduelle

Le développement durable

# ENRACINÉ DANS NOS VALEURS

# BIEN VIVRE PAR L'ALIMENTATION VÉGÉTALE

Depuis plusieurs années, l'axe essentiel de la stratégie du groupe Bonduelle consiste à faire du légume l'avenir de l'alimentation, afin d'être reconnu comme « référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale ».

Cette démarche se décline selon quatre piliers : respecter la planète et nos engagement sociétaux, favoriser l'épanouissement des hommes et des femmes, développer nos marques et nos produits sous toutes ses formes, être au service du client.

**LE GROUPE A ARRÊTÉ SIX AXES PRIORITAIRES AUXQUELS SE TROUVENT LIÉS DES OBJECTIFS.**

## 1 AGRICULTURE

### MISER SUR UNE PRODUCTION AGRICOLE DURABLE

Le groupe Bonduelle, partenaire de longue date des agriculteurs, les accompagne sur la voie d'une agriculture maîtrisée, alliant pratiques culturales respectueuses de l'environnement et qualité de production, pour proposer aux consommateurs des légumes toujours plus sains.

### MESURES ENTREPRISES

- Adoption d'une charte d'approvisionnement définissant les relations entre Bonduelle et les producteurs agricoles
- Mise en place du pôle agronomique recherche et développement
- Lancement du chantier VegeGo ! sur l'Agriculture écologiquement intensive, double objectif : préserver la qualité des sols et préserver les ressources naturelles (diminution des fertilisants, diminution du compactage des sols…)
- Promotion de la mise en place de couverts végétaux entre les différents cycles de culture des légumes, afin d'enrichir naturellement le sol, d'améliorer la structure des sols et la biodiversité
- Mise en place de réseaux d'observation capables de prévenir l'arrivée de ravageurs des cultures
- Mise au point de croisements totalement naturels, de variétés plus résistantes aux maladies
- Utilisation d'équipements de tri électronique et de vérification par laser des productions.

## 2 RESSOURCES NATURELLES

### DONNÉES 2012-2013 :

- Consommation électrique réduite de 2 %
- Consommation d'eau réduite de 4 %
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- 76 % des déchets industriels banaux valorisés
- Déchets verts valorisés par l'alimentation animale (77 %), l'épandage (3 %), le compost (1 %).

### PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES

Réduction de la consommation d'énergie et d'eau, valorisation énergétique et recyclage des déchets font partie des préoccupations de Bonduelle en ce qui concerne la préservation des ressources naturelles.

### PROJETS MIS EN PLACE

- Développement des énergies renouvelables et réduction des gaz à effet de serre (GES) : conversion de l'usine de St-Denis-sur-Richelieu, au Québec, vers le gaz naturel et valorisation du biogaz produit par la station d'épuration des eaux (réduction des émissions de GES de plus de 50 % pour ce site)
- Réduction des consommations d'électricité par le remplacement des systèmes d'éclairage par des luminaires DEL à haute efficacité dans les entrepôts frigorifiques
- Implantation d'un système de mesure et suivi en temps réel des consommations d'eau et d'énergie dans l'usine de Tecumseh, Ontario.

# 3 TRANSPORT

## RELEVER LE DÉFI ENVIRONNEMENTAL

Le transport est un élément essentiel des activités du groupe Bonduelle, permettant d'acheminer les légumes vers des sites industriels et les produits finis vers les points de distribution. Il est pleinement intégré à la politique de développement durable de l'entreprise, conciliant écologie et économie.

## MESURES ENTREPRISES

- Engagement à maximiser le contenu en légumes canadiens de la marque canadienne Arctic Gardens
- Démarche de quantification des émissions de GES générées au Canada et aux États-Unis par Bonduelle pour le transport de ses produits (à partir de 2013-2014)
- Augmentation de la surface d'entreposage disponible à St-Denis, Ingersoll et Strathroy, permettant de diminuer les besoins de transport entre les sites.
- Acquisition des usines aux États-Unis (Wisconsin, New York) en 2012, permettant de diminuer les besoins en transport vers ces régions.

# 4 RESSOURCES HUMAINES

## FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Placer les collaborateurs au cœur de son projet entrepreneurial est une priorité pour Bonduelle , groupe familial créé en 1853. Grâce à sa politique de recrutement, d'intégration et de formation ainsi qu'aux multiples possibilités de perfectionnement professionnel qu'elle offre, l'entreprise contribue au bien-être et à l'épanouissement de l'ensemble de ses employés.

## MESURES ENTREPRISES

**Santé Sécurité au travail :**

- Création de groupes de santé et sécurité afin d'améliorer les conditions de travail
- Installation de compteurs de jours sans accident dans les usines
- Implantation d'un système de reconnaissance pour les usines ayant atteint une ou plusieurs années avec zéro accident

**Communication/formation :**

- Développement d'outils internes de communication tels qu'un bulletin interne, des écrans de communication (« Chaine Bonduelle ») dans les usines afin de diffuser de l'information sur le Groupe Bonduelle, Bonduelle Amériques et l'usine locale
- Enquête sur le climat interne menée auprès de tous les employés
- Création du Programme pour gestionnaires Bonduelle visant à accompagner les cadres de l'entreprise dans l'acquisition de nouvelles compétences afin qu'ils puissent, à l'avenir, occuper des fonctions plus importantes, un gage de pérennité du groupe.
- Mise sur pied d'un programme d'aide aux employés
- Mise en place de l'objectif de rencontrer 100 % des employés permanents chaque année afin de mener une rencontre d'appréciation du rendement

# 5 QUALITÉ ET NUTRITION

## LIVRER DES PRODUITS SAINS ET IRRÉPROCHABLES

Reconnue internationalement, la qualité des gammes Bonduelle fait l'objet d'un contrôle rigoureux. Vérification des pratiques culturales, chartes d'approvisionnement et audits réguliers contribuent à la satisfaction des consommateurs qui peuvent bénéficier de produits sains toujours plus sûrs et conformes à leurs attentes.

- Maintien de la certification Global Food Safety Initiative (GFSI) pour les 11 sites en Amérique du Nord
- Financement, via la Fondation Louis Bonduelle, de divers projets reliés à la nutrition, aux légumes ou à la découverte alimentaire (2 appels à projet par an)

# 6 ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ

- Adhésion de Bonduelle depuis 2003 aux principes du Global Compact, programme de l'ONU sur les droits de l'homme, la lutte contre la corruption et les conditions de travail
- Collaboration avec les clients relativement aux initiatives en développement durable en agriculture et en transformation alimentaire
- Mise en place d'une démarche de consultation des parties prenantes

## REPORTING DÉVELOPPEMENT DURABLE

Obtention de la certification GRI (Global Reporting Initiative) B+ qui témoigne la volonté du groupe Bonduelle de bâtir une démarche homogène et crédible en termes de responsabilité sociale et environnementale.

Arctic Gardens®

# ON POUSSE ICI

Arctic Gardens est une marque déposée de Bonduelle. Bonduelle est le leader incontesté du légume élaboré avec une présence dans plus de 100 pays. Sa filiale nord-américaine compte plus de 1 700 employés et 650 producteurs qui cultivent et préparent des légumes dans 7 usines au Canada et 4 usines aux États-Unis.

Imprimé sur papier recyclé - Cascades Enviro Kraft

100 %

EcoLogo

FSC

www.bonduelle.com

Bonduelle